

Информационные услуги и продукты

- Информационные ресурсы являются основой для создания информационных продуктов.
- Любой информационный продукт отражает информационную модель его производителя и воплощает его собственное представление о некотором объекте конкретной области.
- Информационный продукт является интеллектуальной деятельностью человека, должен быть зафиксирован на материальном носителе в виде документов, статей, обзоров, программ, книг и т. д.
- Информационный продукт – это совокупность данных, сформированная производителем для ее распространения в некоторой форме.