

По-моему мнению, привлечение родителей к игре с фигурками совместно с детьми дает обширный материал для осмысления и выявления причин негативных эмоций у детей (упрямства, негативизма, агрессии, тревожности, страхов и т.д.) и преобладающих стратегий семейного воспитания.

В этой части моей работы я уделяю большое внимание наблюдению и фиксированию увиденного как можно более дословно.

Теоретическим обоснованием данного способа взаимодействия с родителями является феноменологический метод осознания, предложенный Фредериком и Лаурой Перлз, и в котором восприятие, чувствование и действия отличаются от интерпретирования. Объяснения и интерпретации, по их мнению, считаются менее надёжными, чем то, что переживается и ощущается напрямую.

Цель предложенного метода состоит в том, чтобы клиенты осознали, что они делают, как они это делают и как они могут измениться, если того пожелают.