

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования мы выяснили, что у каждого есть как минимум две вещи с иностранными надписями. И оказалось, что из всех опрошенных 27% не обращают внимания на перевод надписей и воспринимают их как украшение одежды. Анализ собранного материала показало, что уровень владения английским языком, который определялся возрастом участника анкетирования, позволяет ориентироваться в надписях и правильно использовать написанную информацию.

Нашему исследованию удалось вынести на поверхность данную проблему и предложить подросткам задуматься, прежде чем купить очередную модную вещь с непонятным текстом. И как мы утвердили в нашей гипотезе, учащиеся нашей школы впредь будут серьезнее подходить к выбору одежды с надписями.

